

Responsable Marketing

▪ Compétences

Marketing et Communication

- Veille techno, **Analyses économiques** et **concurrentielles**
- **Structuration des offres** et Stratégie Marketing
- Elaboration de **plan opérationnel**, organisation, suivi
- Mise en place et suivi de **partenariats**
- Réalisation de **plan de communication**
- Rédaction de documentations, articles de presse, interviews
- **Organisation d'évènements** : salons, lancement de produit, ...
- Création de supports de communication, **PLV, plaquette**, ...
- Définition d'une stratégie de publication

Commerce et Vente

- Coordination, **optimisation** et **prévisions des ventes**
- **Plan d'évolution des offres**, stratégie de développement
- Mise en place d'**outils de suivi**, de **reporting**, d'**aide à la vente**
- Constitution et animation d'un réseau de vente
- Développement de points de vente
- Elaboration et suivi d'**actions commerciales**

Direction et Management

- **Gestion d'un service** (5 à 20 personnes) : recrutement, évaluation, **contrôle de la qualité des prestations**,...
- Animation d'une équipe
- **Définition d'objectifs, suivi de résultats**
- **Gestion de budgets**
- Préparation et conduite de réunions, **rédaction de rapports**

Informatique

- Windows, Mac OS X, Pack Office, Internet
- Photoshop, Illustrator, InDesign, ImageReady
- CRM Sales force : administrateur

David GAVATORTA

1 avenue Clément Ader
06100 Nice

06 62 37 53 73
dgavatorta@gmail.com

Né le 19/01/76
Marié, 1 enfant

Permis A, B et C

▪ Expériences professionnelles

2005/09

Responsable Marketing et Ventes

OXALYA France, Paris (75) – Fournisseur de Technologies Informatiques

2003/05

Responsable Régional Ventes et Marketing

ARKEIA SA, Pantin (93) – Editeur de logiciels

2001/03

Responsable Centre de Profit

LINAGORA SA, Paris (75) – Société de services en logiciels spécialisés

▪ Formation

Bac +5

Master de Gestion-Economie, spécialité Marketing stratégique et opérationnel Université Paris 10 (92)

Certificat Homologué d'Etat (niveau 1) Titre

« **Directeur Commercial et Marketing** »

Institut Français de Gestion et Institut National du Marketing (75)

Bac +3

Licence Informatique, Réseaux, communication et Ingénierie des systèmes Université de Toulon et du Var (83)

▪ Activité Extra-Professionnelle

Pendant 1 an, **Responsable de Publication bénévole** : plus de 2000 abonnés