

Eric VILLER
06 76 47 10 06
eric.viller@libertysurf.fr
139, chemin des Aires
84660 MAUBEC

MARKETING COMMUNICATION



DOMAINES DE COMPETENCES

Stratégies marketing

Elaboration du plan marketing
Analyse et évaluation des marchés
Détermination des orientations stratégiques
Anticipation des besoins des consommateurs
Force de proposition sur nouveaux marchés
Développement commercial
Etude de la concurrence – Benchmarking
Gestion du budget marketing et communication

Outils commerciaux – Promotion

Création des outils d'aide à la vente
Elaboration des argumentaires commerciaux
Animation de l'équipe commerciale - Incentive
Réalisation plaquettes, book de vente
Animation et supervision de service télémarketing
Création des jeux, promotions, parrainage
Optimisation du Merchandising, P.L.V.

Communication

Développement de l'image et de la notoriété
Gestion de la relation clients, distributeurs, franchisés
Communication (grand public et professionnel)
Edition de Journal entreprise - Communication interne
Animation événementielle – Sponsoring
Elaboration de campagne de marketing direct
Réalisation de Site Internet, E boutique.
Organisation des séminaires, salons, relations publiques

Marques – Produits

Création et lancement des gammes, des produits
Recherche et dépôt de marque - brevet
Gestion de marque (logo, charte graphique)
Création d'opérations de Co-Branding
Négociation des Marques distributeurs
Animation du plan d'action commercial
Construction du Trade marketing -

PARCOURS PROFESSIONNEL

Avril 2009 – Ce jour



MISSIONS MARKETING

Apex – Energie. Développement commercial. Recherche investisseurs.
SFI Isolation. Lancement produit. Outils commerciaux.
Dream'Air. Création, lancement produit. Développement commercial.
R2I Immobilier d'entreprise. Achat. Vente. Location.

2001- 04/2009



RESPONSABLE MARKETING.AMBIO (13)

Chauffage / Climatisation / Energies renouvelables - Vente directe
Budget : 350 K€

1994 - 2001



RESPONSABLE MARKETING. GROUPE SAMAN / DOLE (13)

Fruits et Légumes- GMS
Budget : 600 K€

1984 – 1994



RESPONSABLE MARKETING. GROUPE MAS D'AUGE (26)

Produit frais- GMS – Grossistes.
Budget >1 500 K€

1980 – 1984



CHEF PRODUIT. REYNOLDS (26)

Produits d'écriture – GMS- Circuit traditionnel
Budget du service : 700 K€

1978 – 1980

CHEF DE PUBLICITE (75)

Groupe INTERPLANS - PRESENCE / DFS
Budgets B to B et Essilor, Mallory-Duracell, Pantene, Peugeot (cycles)

DIPLOMES ET FORMATION

Diplôme de l'Institut National du Marketing (I.F.G. – Lyon)
Diplôme de l'E.P.P.R.E.P. (Ecole Publicité / Presse Paris)
Informatique: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Internet, Publisher

CENTRES D'INTERET - DIVERS

Sports : Squash, natation, V.T.T.
Loisirs : lecture, cinéma, voyages (Europe, Amérique du Sud, Amérique du Nord, Inde...)
Réseaux sociaux (Viadeo, Facebook...) Association de Cadres en recherche d'activité.